

Plantació al jardí de Finestrelles

Finestrelles, Timberland i Espai Verd: una combinació perfecta

El dimecres 22 d'abril la Fundació Finestrelles i Timberland van celebrar una diada molt especial en motiu del dia Mundial de la Terra. Perquè tot això fos possible es va necessitar la col·laboració de moltes persones però sobretot de tres parts: la Fundació Finestrelles, Timberland i Espai Verd (empresa de jardineria que es va encarregar de muntar tot el jardí quan la Fundació es va posar en funcionament i que va ajudar perquè la plantació fos tot un èxit).

Normalment aconseguir que una empresa de dimensió multinacional col·labori en tasques com aquestes és feixuc i complex, i més encara si aquesta col·laboració ha de ser amb entitats petites, com la Fundació Finestrelles. Timberland és una empresa de calçat i de tèxtil que està molt relacionada amb el medi ambient, i que es presenta com una empresa d'*outdoor*. És per això, que per a aquesta empresa l'*earthday* (dia del medi ambient) és un dia molt important.

Des de l'any 1998, fa ja 11 anys, Timberland celebra anualment el "Dia de la Terra" amb els esforços dels seus treballadors i *partners* (clients, proveïdors i amics), amb l'objectiu de sensibilitzar a la població envers els temes mediambientals, i d'ajudar a minimitzar l'impacte que generem en el medi ambient. Aquest any, per mantenir el seu compromís mediambiental, la companyia ha buscat de nou la implicació d'empleats i *partners*. La celebració de "El Dia de la Terra" ha arribat a xifres rècord: 8.000 voluntaris han participat en més de



150 projectes a 32 països, el que ha generat més de 50.000 hores de servei contra el canvi climàtic.

Més important que les xifres és, segons el president de Timberland, Jeff Swartz, "l'oportunitat de demostrar-li a la gent com l'esforç individual pot crear un impacte positiu en el medi ambient i ajudar a la lluita contra l'escalfament global".

A Barcelona, concretament a la Fundació Finestrelles d'Esplugues de Llobregat, hi van treballar al voltant de 40 persones (empleats de Timberland, *partners* i clients) per remodelar les zones ajardinades, amb el recolzament d'alguns



Reportatge

usuaris de la pròpia fundació i dels treballadors i directius d'Espai Verd.

La directora general de Timberland a Espanya i Portugal, Isabel Soriano, creu que "aquesta plantació a la Fundació Finestrelles és un molt bon projecte per tal de poder millorar les plantacions a nivell del jardí i també per millorar la interacció i per aprendre a interactuar amb persones discapacitades, en aquest cas amb síndrome de Down i altres discapacitats intel·lectuals".

Cal dir també, que les activitats del "Dia de la Terra" són només una part de les realitzades anualment per Timberland destinades a lluitar contra el canvi climàtic. Reduir la petjada de l'ésser humà en el medi ambient forma part del compromís social de la companyia. Per exemple, a través d'*Earthkeepers*, un programa de conscienciació sobre com cuidar el medi ambient, Timberland ha iniciat un



projecte a nivell global que proposa fòrums, jocs i iniciatives amb un doble objectiu: difondre i alhora promoure el diàleg sobre la protecció del medi ambient. Conscients de la importància d'Internet en les relacions humanes a nivell global, Timberland ha pres aquesta iniciativa *on line* a través de la pàgina web: www.earthkeeper.com.

Perquè la col·laboració entre Timberland i Finestrelles hagi estat possible ha estat clau la col·laboració d'Espai Verd, un proveïdor que es preocupa de satisfer diverses necessitats, però sobretot les humanes. Cal tenir en compte, que una de les tasques més importants de la nostra Fundació és poder créixer mitjançant la captació d'ajudes externes. És evident que el cost de la rehabilitació de tot el jardí no resulta fàcilment assumible per entitats com la nostra, i sense Espai Verd això no hagués estat possible. Es va aprofitar per donar-li a aquest dia un cert caire festiu. Des d'aquesta òptica hi ha una gran satisfacció, tant pel resultat d'aquest dia específic com per la visita de la pròpia alcaldessa d'Esplugues de Llobregat, Pilar Díaz, i també pel contacte que s'ha obert amb Timberland que, de ben segur, perdurà.

Espai Verd, la tercera part implicada, s'ha encarregat de dissenyar, des de fa gairebé tres anys, la planificació del jardí i, actualment, ha fet una donació d'alguns arbres i ha reduït els costos a la Fundació de manera considerable. "S'ha intentat crear un jardí de baix manteniment, però a la vegada maco, on si hi creix una mala herba tampoc passi res", afirma Maria Ros, una de les responsables juntament amb Marta Roca.

Molta gent podria pensar que tot això va ser molt difícil d'organitzar, però les tres parts implicades ho neguen. És més, només hi va haver una sola reunió d'organització. I és que tal i com diu Lluís Viguera, "si les parts que s'hi involucren ho fan el 100%, tot surt rodat i els engranatges encaixen perfectament l'un amb l'altre". Només cal veure com treballava la gent el dia de la plantació, amb quina il·lusió i alegria ho feia; tants els treballadors de Timberland com els residents i usuaris de la Fundació. ■